



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Genius loci a image regionu

Označení DUMU: VY_32_INOVACE_GE2.18

Předmět: GEOGRAFIE

Tematická oblast: FYZICKÁ GEOGRAFIE - GEOLOGIE

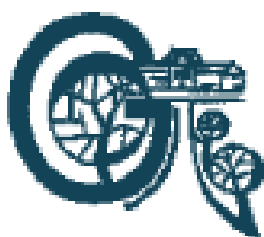
Autor: Jan Vavřín

Datum vytvoření: 13. 8. 2013

Ročník: 2. ročník

Popis výukového materiálu:

Žák formou dotazníkového šetření vypracuje anketu na téma „genius loci a image regionu“. Následně výsledky zpracuje a prostřednictvím programu Microsoft Excel zhotoví statistické geografické výstupy.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Genius loci a image regionu

- *Genius loci* – soubor mimořádných vlastností neopakovatelným, jedinečným způsobem propojující určité lidské artefakty a činnost s konkrétní krajinou. Úkolem člověka jako nejvýznamnějšího činitele v krajině je odhalovat genia loci a uchovávat je.
- *Image regionu* – souhrn představ o určitém území, který vzniká na základě toho, co víme a našich osobních subjektivních pocitů. Tento obraz je formován historií regionu, kulturou a současnými aktivitami na daném území.

Naším úkolem je zjistit, zda si obyvatelé zájmového regionu uvědomují místní genius loci (= zda existuje), a jaké je jejich vnímání svého regionu.

Abychom získali data, která následně zpracujete, podnikneme dotazníkové šetření – anketu.

Nezapomeňte, že reprezentujete především sami sebe – slušné je se představit, říci co zde děláme a požádat o minutku na zodpovězení několika anketních otázek. Odpovědi jsou otevřené, nebo známkování jako ve škole (1 – vynikající, 2 – spokojenost, 3 – průměr, 4 – nedostatečné, 5 – zcela nevyhovující.)

„Image“

1. Jak jste spokojen/a s životem v regionu? (známka 1-5)
2. Jaké možnosti/ perspektivu má zde člověk cca 18-letý? (známka 1-5)
3. Jaký je podle Vás obraz regionu mezi lidmi žijícími mimo region? (známka 1-5)
4. Jakým přívlastkem/frází byste charakterizoval/a život v regionu?(otevřená odpověď)

„Genius loci“

5. Jakou slavnou osobnost či rodáka si vybavujete? (otevřená odpověď, jedna nebo více osob)
6. Uveďte místa, bez kterých by region nebyl tím, čím je. (otevřená odpověď, jedno nebo více míst)





INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

7. Jaký vývozní artikl má region („rodinné stříbro“)? (otevřená odpověď, jedna nebo více věcí)
8. V čem je region unikátní oproti jiným regionům? (otevřená odpověď)

Odpovědi si zaznamenávejte. Na základě odpovědí sestrojte za každou otázku vhodné geografické výstupy v programu Microsoft Excel. Připojte komentář, nezapomeňte na všechny formální náležitosti, které by měl geografický výstup obsahovat (název, vysvětlivky, vhodné barvy, střídou grafiku, v komentáři počet respondentů a datum dotazníkového šetření...).

Použitý zdroj:

Vencálek, Jaroslav. *Moravskoslezský kraj - genius loci*. 1. vydání. ISBN: 80-7368-094-7

